



CURSO PROFESIONAL DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

¿POR QUÉ UN CURSO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL?



El **Curso Profesional de Producción Audiovisual** es una excelente oportunidad para conseguir la formación que necesitas para trabajar, con la garantía de los **más de 30 años de experiencia en formación a distancia** de la Escuela Internacional de Estilismo y Moda.

La industria audiovisual se ha convertido en los últimos años en un sector cada vez con mayor trascendencia para la economía, tanto por volumen de facturación como por generación de empleo.

Al cine, el vídeo, la televisión y demás medios de comunicación audiovisual tradicionales se le unen ahora nuevos modelos de negocio, fruto de los avances en tecnología.

Un cambio de escenario que, sin duda, multiplica las posibilidades laborales de los profesionales que quieren desarrollar su carrera en este sector.

Conscientes de la demanda que hay en el mercado de profesionales bien formados en esta materia, la **Escuela Internacional de Estilismo y Moda** ha diseñado el **Curso Profesional de Producción Audiovisual**, impartido por la **Escuela Internacional de Estilismo y Moda**, con el que podrás acceder a esta profesión tan apasionante.

Si tu ilusión es trabajar en el mundo de la televisión y la producción audiovisual en sus distintos ámbitos (cine, publicidad, etc.) esta es tu oportunidad de aprender una profesión apasionante, gracias al **Curso Profesional de Producción Audiovisual** de la Escuela Internacional de Estilismo y Moda..

TEMARIO

MÓDULO I. LA INDUSTRIA Y EL MERCADO AUDIOVISUAL

1. La industria del sector audiovisual
2. El producto audiovisual
3. Modelos de televisión y sistemas de distribución
4. Marco legal de la comunicación audiovisual
5. La obra audiovisual y la propiedad intelectual

MÓDULO II. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

1. Los profesionales de la producción audiovisual
2. Fases de la producción audiovisual: Preproducción
3. Fases de la producción audiovisual: Producción
4. Fases de la producción audiovisual: Postproducción
5. La importancia del guion y un buen casting

MÓDULO III. ESCENOGRAFÍA, MAQUILLAJE Y VESTUARIO

1. La localización y los decorados
2. Iluminación
3. Sonido
4. Maquillaje para producciones audiovisuales
5. Técnicas de maquillaje de caracterización
6. Diseño de vestuario, estilismo y figurinismo en cine, televisión y teatro



TEMARIO

MÓDULO IV. FINANCIACIÓN AUDIOVISUAL Y CONTROL DE AUDIENCIAS

1. El presupuesto en las obras audiovisuales
2. Financiación de la producción audiovisual
3. Gestión de la publicidad audiovisual
4. Gestión de contenidos audiovisuales
5. Control de audiencias

MÓDULO V. ORIENTACIÓN LABORAL Y HABILIDADES PROFESIONALES

1. Salidas profesionales
2. Orientación laboral
3. Reuniones eficaces y solución de conflictos
4. La comunicación en el mundo laboral
5. La negociación
6. Prevención de riesgos laborales en el sector audiovisual



MÉTODO DE ESTUDIOS



Disponemos de un método de estudios donde tú eliges cuándo y cómo estudiar. Te ofrecemos la posibilidad de obtener, **desde tu casa** y en solo unos meses, una profesión con múltiples **salidas laborales**, con la **metodología más adecuada**: aquella que se adapta a tus necesidades, para que puedas compatibilizar tus estudios con tu vida laboral.

Con un **tutor personal** a tu disposición desde el primer día, un **asesor pedagógico** con el que podrás planificar tu estudio, con **materiales** y recursos didácticos elaborados por especialistas en cada materia, y con un **Campus Virtual** de vanguardia diseñado para conseguir una excelente experiencia de formación.

Y para ayudarte en la búsqueda de trabajo ponemos a tu disposición de manera totalmente gratuita un **Servicio personalizado de Orientación Laboral** y el **Pack Empleo**, que incluye Cursos de inglés y ofimática para que tengas una formación integral.

BOLSA DE TRABAJO. ORIENTACIÓN LABORAL

Búsqueda de empleo



SALIDAS PROFESIONALES

El sector audiovisual es muy amplio y reúne varios campos donde poder desarrollar tu actividad:

- Empresas de televisión (cadenas de tv).
- Productoras de cine y televisión.
- Producción radiofónica.
- Producción teatral.
- Producción de eventos y espectáculos.
- Producción publicitaria.
- Agencias de marketing y comunicación.

